

Temeljem članka 48. Zakona o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi („Narodne novine“ broj 33/01, 60/01 – vjerodostojno tumačenje, 129/05, 109/07, 36/09, 150/11, 144/12, 19/13 – pročišćeni tekst, 137/15 – ispravak, 123/17, 98/19, 144/20), članka 37. Statuta Međimurske županije („Službeni glasnik Međimurske županije“ broj 26/10, 4/13, 6/13, 8/13, 6/14, 2/18 i 10/18 – pročišćeni tekst, 2/20, 3/21 i 2/22 – pročišćeni tekst, 24/23 i 29/23 – pročišćeni tekst, 12/25 i 26/25 i 10/26) i članka 39. Zakona o elektroničkim medijima („Narodne novine“ broj 111/21 i 114/22) i prijedloga Povjerenstva za provedbu Javnog poziva u Zapisniku o otvaranju, pregledu i ocjeni prijava na Javni poziv KLASA: 402-06/26-01/38, URBOJ: 2109-01-26-4 od 3. lipnja 2026. godine, župan Međimurske županije donio je 8. lipnja 2026. godine

ODLUKU

o odabiru pružatelja medijskih usluga kojima će se dodijeliti financijska sredstva za programske sadržaje od interesa za Međimursku županiju u 2026. godini

I.

Na temelju objavljenog Javnog poziva za financiranje programskih sadržaja elektroničkih medija od interesa za Međimursku županiju u 2026. godini, KLASA: 402-06/26-01/38, URBROJ: 2109-01-26-1 od 5. veljače 2025. godine i prijedloga Povjerenstva za provedbu Javnog poziva u Zapisniku o otvaranju, pregledu i ocjeni prijava na Javni poziv KLASA: 402-06/26-01/38, URBROJ: 2109-01-26-4 od 3. lipnja 2026. godine, utvrđuju se pružatelji medijskih usluga čiji će se programski sadržaji financirati u 2026. godini, sukladno broju ostvarenih bodova:

-televizijski nakladnik:

1. VTV- Varaždinska televizija d.o.o. 35 bodova

-radijski nakladnici:

1. Radio Kaj d.o.o. 34 bodova
2. Media Mix-Radio 105 d.o.o. 34 bodova
3. Radio postaja Nedelišće d.o.o. 34 bodova
4. Hrvatski radio Čakovec d.o.o. 34 bodova
4. Studio M d.o.o. 34 bodova

-elektroničke publikacije:

1. Fest press j.d.o.o. 32 boda
2. Nuts d.o.o. Savska Ves 20 bodova
3. VIP Digital d.o.o. 10 bodova
4. Zagorje digital d.o.o. 10 bodova
5. Prigorski media d.o.o. 11 bodova
6. IN Promocija d.o.o. eMedjimurje.hr 35 boda
7. Varaždinske vijesti d.d. 18 bodova
8. Regionalni tjednik d.o.o. Varaždin 8 bodova
9. Sunset studios, Obrt za poduke i usluge 11 bodova
10. Lals Media d.o.o. 28 boda
11. Vox media d.o.o. 28 boda

12. Media novine d.o.o.	35 boda
13. Gara Civitas d.o.o.	15 bodova
14. TR Media d.o.o.	35 boda
15. MSM promocija, Obrt za promidžbu i marketing	23 boda
16. Primera Meridies d.o.o.	34 boda
17. Metropolitan Hrvatska d.o.o.	11 bodova
18. Zagorje international d.o.o.	11 bodova
19. MM plus grupa d.o.o.	7 bodova
20. Udruga Kulturosfera d.o.o.	9 boda
21. Mega plus portal d.o.o. Varaždin	0 boda

II.

Na temelju objavljenog Javnog poziva za financiranje programskih sadržaja elektroničkih medija od interesa za Međimursku županiju u 2026. godini, KLASA: 402-06/26-01/38, URBROJ: 2109-01-26-1 od 5. veljače 2026. godine i Zapisnika o otvaranju, pregledu i ocjeni prijave na Javni poziv KLASA: 402-06/26-01/38, URBROJ: 2109-01-26-4 od 3. lipnja 2026. godine, od strane Povjerenstva za provedbu javnog poziva utvrđeni su prijavitelji čije prijave su nepotpune – ne ispunjavaju formalne uvjete iz Javnog poziva, te su isključene iz daljnjeg postupka ocjene prijave redom kako slijedi:

1. In promocija d.o.o. Čakovec (Varaždinski.hr)
2. Media Mix-Radio 105 d.o.o. (portal)
3. Krapina Konzalting d.o.o
4. Liber Nostra d.o.o.
5. SMA Agency d.o.o.
6. Info & print, obrt za izdavaštvo i usluge

III.

Prijavitelji kojima su odobrena financijska sredstva sklopit će s Međimurskom županijom Ugovore o financiranju programskih sadržaja kojima će se regulirati međusobna prava i obveze korisnika financijskih sredstava i Međimurske županije (iznos sredstava, dinamika i način isplate, dostava izvješća o proizvodnji i objavi programskog sadržaja).

IV.

Ova odluka stupa na snagu danom donošenja te će se objaviti na mrežnim stranicama Međimurske županije.

KLASA: 402-06/26-01/38
URBROJ: 2109-01-26-5
Čakovec, 8. lipnja 2026.

